



Conservation et valorisation des races à petits effectifs

Deux étapes distinctes des programmes de sauvegarde
ou deux facettes complémentaires ?

VARAPE
Valorisation des Races à Petits Effectifs

Delphine Duclos, Lucie Markey – Institut de l'Élevage
Fanny Thuault – Association la Chèvre des Pyrénées




INSTITUT DE
L'ÉLEVAGE **idele**

Semaine Européenne des Races locales des Massifs

COLLOQUE
SERAM2

Oloron-Sainte-Marie

« PASTORALISME & RACES LOCALES »

16-17-18 septembre 2018


CORAM
races de massifs

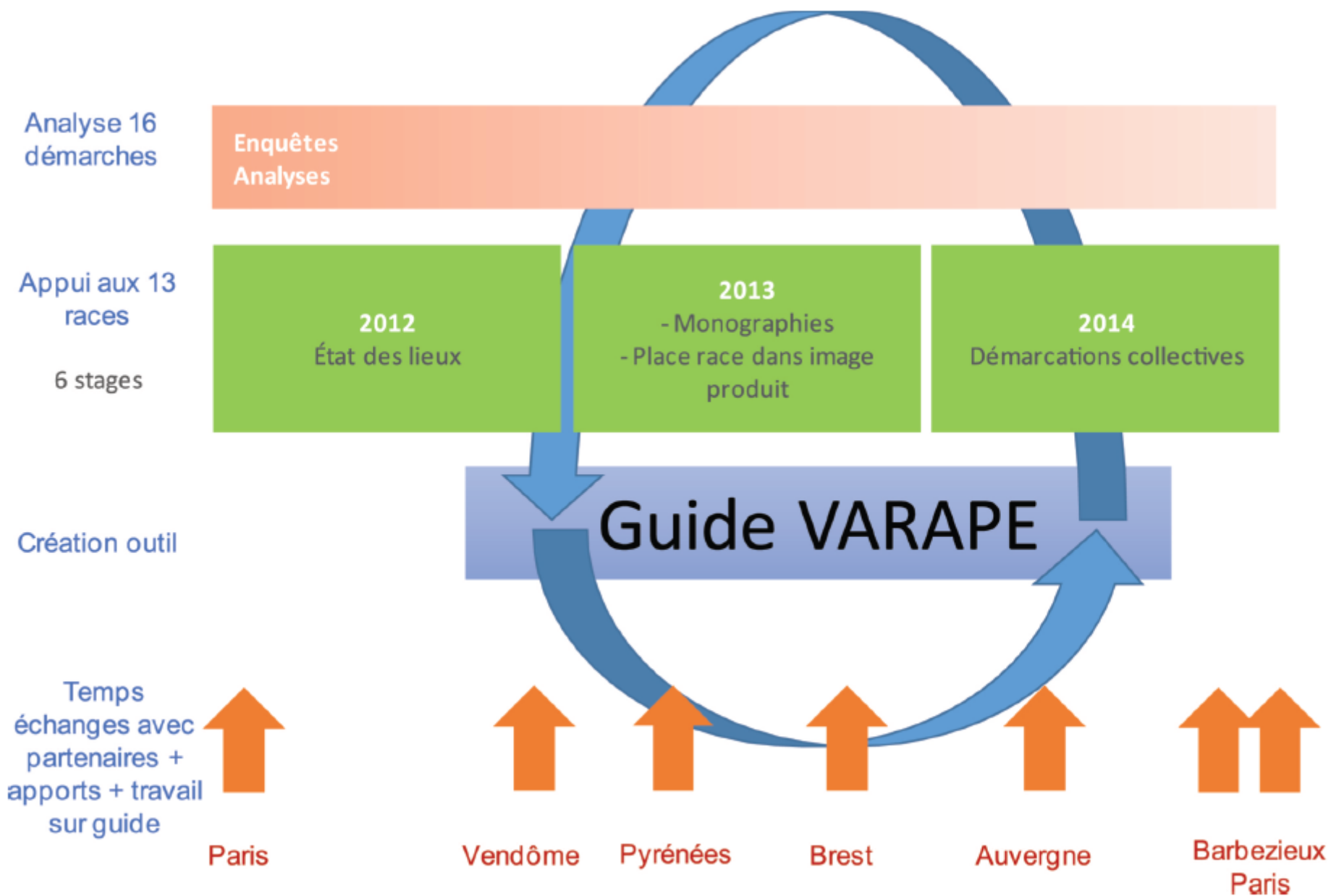


De nouveaux besoins liés à la valorisation des races

Problématique 1: Comment **allier** une logique de **sauvegarde** à une logique de **production**, de **valorisation** ?

- **Valorisation individuelle:** existe depuis longtemps (vente directe...) mais trouve ses limites dans certaines races
- **Projets collectifs de valorisation:** beaucoup y pensent, mais comment passer à l'acte?

Problématique 2: A quel moment et à quelles **conditions** les **démarches collectives** deviennent-elles une voie pour **promouvoir**, **développer** voire **protéger** les produits des races?





Les spécificités des RPE (1)

- ▶ **Pendant que d'autres races étaient sélectionnées, les races locales reconstituaient leurs effectifs**
 - Produits aujourd'hui « hors standard »
 - Pas de sélection : animaux moins productifs (en quantité ou en vitesse de croissance) mais lien au territoire fort
- ▶ **Effectifs réduits : animaux et éleveurs**
 - Faibles volumes de production
 - Peu de « forces vives » pour faire fonctionner un collectif



Les spécificités des RPE (2)

▶ Travail prioritaire sur l'augmentation des effectifs

- Disponibilité des femelles pour de nouveaux éleveurs?

▶ Travail prioritaire sur la variabilité génétique

- Pas ou peu de sélection possible
- Diversité génétique = diversité des animaux... et des produits
- Diversité = chez les éleveurs aussi!



Pistes de travail



Gérer les produits hors standard

- ▶ **Faire d'une contrainte « hors standard » un atout: bien communiquer sur les caractéristiques**
 - Porc Basque (Kintoa) et autres races porcines: viande grasse
- ▶ **Adapter les modes de transformation: trouver les bons partenaires**
 - Rouge des Prés (AOP Maine-Anjou): grosses carcasses
 - Poule Gasconne (marque Noire d'Astaracq Bigorre): plumage à sec



Compenser l'absence de sélection

► Races à croissance lente: adapter l'itinéraire technique

- Plus de plein air (surtout volailles, porcs)
- Adapter le mode et la durée d'engraissement

► Animaux moins productifs: trouver les clients

- Travailler avec des chefs pour mettre en avant le goût plutôt que la taille des morceaux (Solognote,...)
- Se diriger vers des consommateurs « éclairés »

► Saisonnalité

- Faire de l'ouverture et de la fermeture de la saison une fête (Fin Gras du Mezenc)



Surmonter les faibles effectifs d'animaux

- ▶ **Monter une filière fonctionnant avec peu de volumes: la planification avant tout**
 - Mouton Boulonnais (marque Agneau Boulonnais, agneau des terroirs du Nord)



Travailler avec de faibles effectifs d'éleveurs

► Mobiliser un groupe autour d'un projet commun

- Se baser sur des leaders... mais pas seulement: Coucou de Rennes
- Répartir les tâches et utiliser toutes les bonnes volontés, y compris les « amateurs »: Landes de Bretagne
- Gérer la répartition géographique (groupes de travail): chèvre des Pyrénées

► Savoir sensibiliser les partenaires... ou avoir la chance d'avoir des partenaires déjà mobilisés

- Un partenaire fort: Mouton Boulonnais
- Répartition des rôles entre plusieurs partenaires: poule Gasconne
- Place importante des partenaires de l'aval (transformateurs): porc Kintoa



Valoriser la diversité des produits

- ▶ Passer par des produits transformés: chèvre des Pyrénées, poule Noire du Berry
- ▶ A l'échelle individuelle: intérêt de la vente directe
- ▶ Mettre en place des cahiers des charges (même minimales) mettant l'accent sur des systèmes de production adaptés



Des contraintes plus difficiles à surmonter

- ▶ **Difficultés pour installer de nouveaux éleveurs:** contexte, manque de femelles...
- ▶ **Concurrence entre commercialisation et renouvellement pour la disponibilité des animaux**
- ▶ **Manque de références** techniques et économiques ou d'autres indicateurs
- ▶ **Mixité des race:** souvent assumée, mais difficile à mettre en avant
- ▶ **Place de la sélection et du croisement:** plus ou moins acceptés par les éleveurs et/ou partenaires



Valoriser le chevreau de race pyrénéenne via un projet de transformation collective



Principales caractéristiques des élevages de chèvres des Pyrénées

Des élevages allaitants ou fromagers

*Environ 2/3 des élevages
Complément d'un autre
atelier ou pluriactivité*

*Environ 1/3 des élevages
Parfois avec d'autres
ateliers sur la ferme*



10 à 200 chèvres/actif

*Chevreaux lourds (3-5 mois voire plus)
commercialisés en vente directe*



30-40 chèvres/actif

*Fromages fermiers lactiques ou tommes
(pures ou mélange) en vente directe
+ chevreaux de lait (souvent élevés sous la mère)*

Une race qui revient de loin !

(considérée comme quasiment disparue il y a 30 ans)

D'une démarche de sauvegarde dans les années 80-90...

INRA – Institut de l'Élevage
Conservatoire du Patrimoine Biologique
Régional de Midi Pyrénées
Conservatoire des Races d'Aquitaine

*Quelques
centaines de
pyrénéennes
??*



Inventaires zootechniques
Caractérisation de la race
Reconnaissance officielle de la race (1994)
Cryoconservation
Contrôle laitier

*Environ 1000
pyrénéennes
répertoriées
en 1994*



**Standard de race commun aux différentes régions pyrénéennes
Initiation d'une base de données rassemblant les informations**

... à une démarche de conservation et de valorisation

- Création d'une association d'éleveurs (2004)
- Inventaires zootechniques des troupeaux
- Mise en place d'un schéma de sélection
- Structuration pour promouvoir et valoriser les produits issus de la race
- Etudes technico-économiques pour mieux accompagner les éleveurs

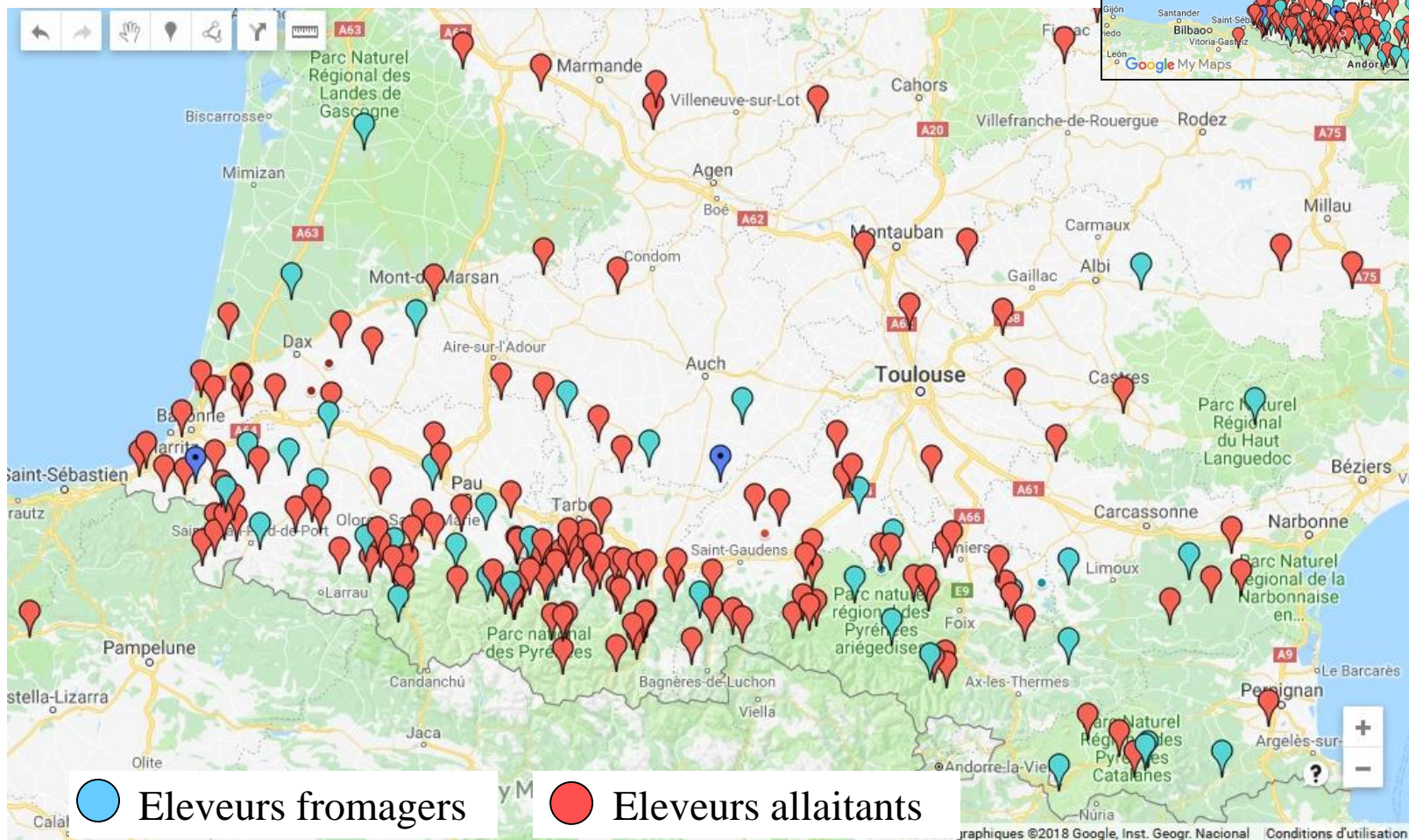
*4270 chèvres
pyrénéennes
répertoriées
en 2017*

Trois objectifs pour l'association aujourd'hui:

- Conserver la variabilité de la race tout en améliorant ses performances en conditions extensives (schéma de sélection)
- Valoriser les productions issues de la race ; promotion collective, structuration des éleveurs
- Accompagner les éleveurs, pour des ateliers économes, viables et vivables dans des systèmes extensifs (le plus souvent montagnards)

Une race qui demeure « à faible effectif » avec une forte dispersion des élevages

4200 chèvres pour 200 élevages



Valoriser la viande de chevreau des Pyrénées

Dépasser les points faibles du produit et du collectif :

- Manque de notoriété du produit
 - Un produit qui souffre de son image (réticences de certains consommateurs)
 - Des éleveurs qui manquent de temps pour développer une clientèle / élaborer une stratégie de commercialisation
 - Un produit qui a des atouts mais qui reste secondaire en terme de stratégie économique des exploitations
 - Un collectif diffus difficile à mobiliser
- 40% des éleveurs ont des difficultés à vendre de la viande de chevreau.
 - 60% des éleveurs ne sont pas satisfait de leur prix de vente et aimeraient l'augmenter significativement

Mise en œuvre d'un projet de transformation collective de viande de chevreau de race pyrénéenne

2013 Etude préalable (prospection, recensement des outils, essais de recettes en interne).

2014 Enquête auprès des adhérents allaitants et fromagers

Nov 2014 : première transformation collective dans les Hautes Pyrénées

2015 Réalisation de nouveaux essais dans différentes configurations (départements 64 - 65 - 09)

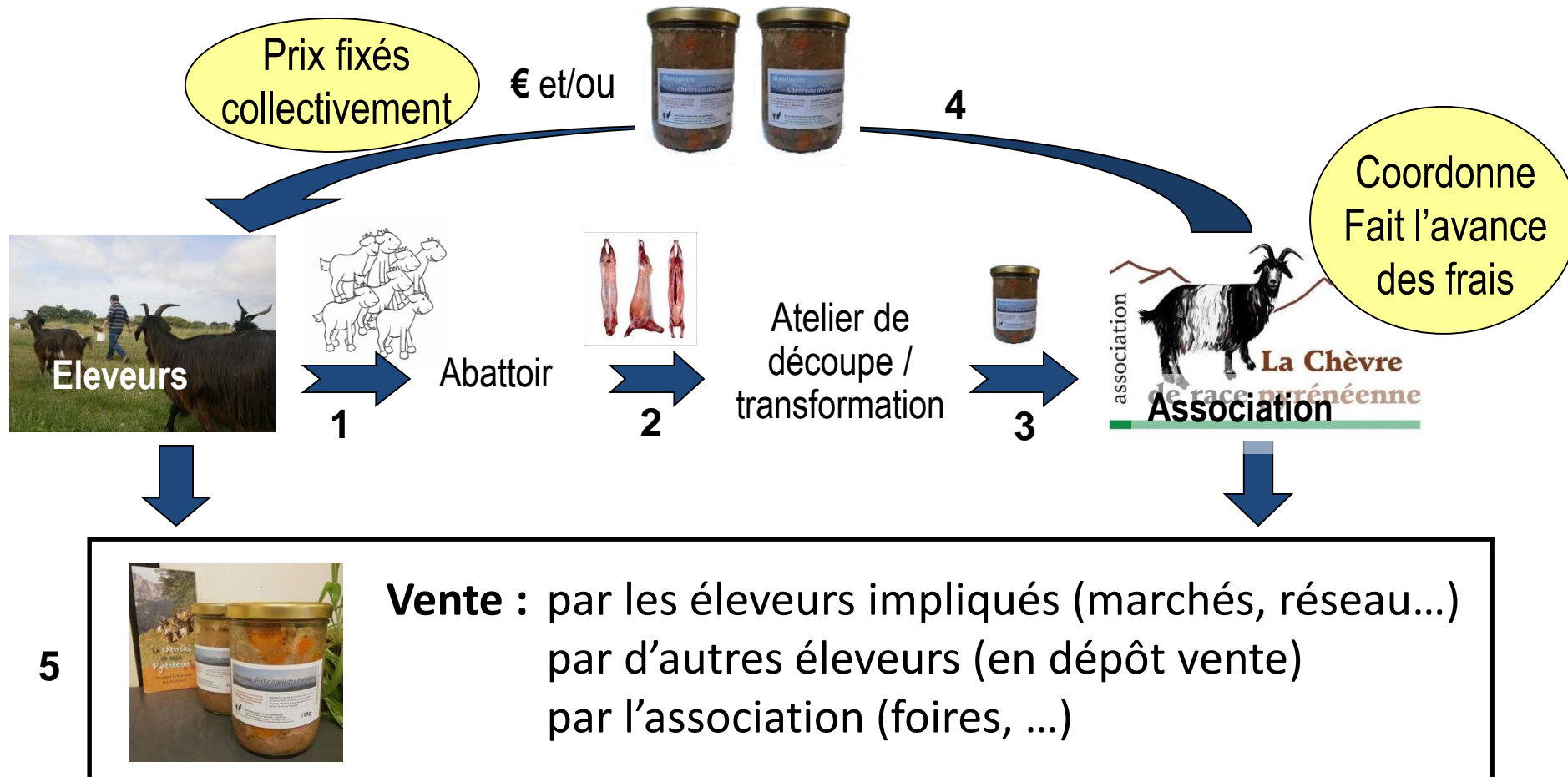
2016-2017 Poursuite du projet (5 transformations par an soit 500 kg carcasse traités)

2018 Poursuite du projet a minima - Interrogations sur la capacité de commercialisation

Appui VARAPE



Une logistique pensée à l'échelle départementale pour une démarche qui se veut « locale »



Un projet qui répond à de véritables besoins malgré les faibles volumes engagés

- Création d'un débouché pour les animaux non vendus
- Facilité de dégustation (permet de faire connaître le produit)
- Gamme de produit élargie
- Possibilité d'étaler les ventes sur plusieurs mois/années

Un cahier des charges qui s'appuie sur les pratiques existantes (valeurs communes)

Des chevreaux de **race pyrénéenne**

Des chevreaux élevés **sous la mère, castrés** si abattus à l'automne

Des troupeaux conduits de manière **extensive** et avec une alimentation **sans OGM**



Enseignements et perspectives

- Des motivations variées d'un département à l'autre
- Une commercialisation satisfaisante pour des quantités limitées, mais qui atteint ses limites en l'état
- Un cahier des charges à formaliser
- Des débouchés en viande fraîche qui restent plus rémunérateurs en théorie...



Le guide **VARAPE**

Valorisation des Races à Petits Effectifs

Pour aider les collectifs d'éleveurs en réflexion

Le contenu

Diagnostic de situation

- ✓ La race et ses éleveurs
- ✓ Formes de valorisation en cours
- ✓ Produits de la race
- ✓ Modes d'organisation des producteurs
- ✓ Fonctionnement du collectif

Guide Varape

Base de ressources

- ✓ Signes officiels de qualité
- ✓ Marques et autres signes de démarcation
- ✓ Circuits courts
- ✓ Analyse des 16 démarches (verrous/solutions, fiches descriptives)

Bilan des forces et faiblesses

Plan d'actions

- ✓ Objectifs
- ✓ Responsabilités
- ✓ Moyens à mobiliser
- ✓ Echéances

Diagnostic de situation

INTITULE	A creuser	En cours	Information existante	Information partagée	Remarques, idées, actions
DESCRIPTION	Donnée à rechercher	Réflexion en cours, pas encore aboutie	Donnée connue de quelques personnes du groupe	Donnée connue et partagée par tous dans le projet	Idées principales, actions prévues pour avancer sur le sujet...
1-LA RACE ET LES ELEVEURS					
Nom de la race : Le nom a-t-il posé problème ? A-t-il changé ? Quand, pourquoi, sous quelle(s) dénomination(s)? Fait-il consensus aujourd'hui ?					
Statut de la race : La race est-elle reconnue officiellement? Figure-t-elle sur la liste des races menacées ? Un organisme de sélection a-t-il été reconnu ?					
Effectifs Evolution des animaux et des éleveurs Principaux évènements ? L'inventaire des animaux et des éleveurs peut-il être considéré comme exhaustif ?					

Le contenu

Diagnostic de situation

- ✓ La race et ses éleveurs
- ✓ Formes de valorisation en cours
- ✓ Produits de la race
- ✓ Modes d'organisation des producteurs
- ✓ Fonctionnement du collectif

Guide Varape

Base de ressources

- ✓ Signes officiels de qualité
- ✓ Marques et autres signes de démarcation
- ✓ Circuits courts
- ✓ Analyse des 16 démarches (verrous/solutions, fiches descriptives)

Bilan des forces et faiblesses

Plan d'actions

- ✓ Objectifs
- ✓ Responsabilités
- ✓ Moyens à mobiliser
- ✓ Echéances



Bilan des forces et faiblesses

FORCES	FAIBLESSES
<p>Eléments positifs et internes à la race, au produit ou à votre projet, c'est-à-dire pouvant être pilotés ou régulés.</p> <p><i>Exemple: composition du lait, présence d'un animateur...</i></p>	<p>Eléments négatifs et internes à la race, au produit ou à votre projet, c'est-à-dire pouvant être pilotés ou régulés.</p> <p><i>Exemple: dispersion géographique des éleveurs, hétérogénéité des animaux...</i></p>
OPPORTUNITES	MENACES
<p>Eléments positifs représentant des contraintes externes à la race, au produit ou à votre projet, c'est-à-dire a priori non maîtrisables.</p> <p><i>Exemple: intérêt de restaurateurs ou bouchers pour la race, demandes d'installations...</i></p>	<p>Eléments négatifs représentant des contraintes externes à la race, au produit ou à votre projet, c'est-à-dire a priori non maîtrisables.</p> <p><i>Exemple: manque de soutien des collectivités, forte concurrence d'autres produits...</i></p>

Le contenu

Diagnostic de situation

- ✓ La race et ses éleveurs
- ✓ Formes de valorisation en cours
- ✓ Produits de la race
- ✓ Modes d'organisation des producteurs
- ✓ Fonctionnement du collectif

Base de ressources

- ✓ Signes officiels de qualité
- ✓ Marques et autres signes de démarcation
- ✓ Circuits courts
- ✓ Analyse des 16 démarches (verrous/solutions, fiches descriptives)

Guide Varape

Bilan des forces et faiblesses

Plan d'actions

- ✓ Objectifs
- ✓ Responsabilités
- ✓ Moyens à mobiliser
- ✓ Echéances

Le contenu

Diagnostic de situation

- ✓ La race et ses éleveurs
- ✓ Formes de valorisation en cours
- ✓ Produits de la race
- ✓ Modes d'organisation des producteurs
- ✓ Fonctionnement du collectif

Guide Varape

Base de ressources

- ✓ Signes officiels de qualité
- ✓ Marques et autres signes de démarcation
- ✓ Circuits courts
- ✓ Analyse des 16 démarches (verrous/solutions, fiches descriptives)

Bilan des forces et faiblesses

Plan d'actions

- ✓ Objectifs
- ✓ Responsabilités
- ✓ Moyens à mobiliser
- ✓ Echéances



Conclusion

Les 8 clés de la réussite

1. Construire un collectif vivant, ouvert autour de valeurs communes
2. Disposer d'une animation pérenne
3. Partager un état des lieux et des objectifs
4. Mettre en avant la « belle histoire »



5. Développer les produits et les marchés
6. Rechercher le signe de différenciation ad'hoc
7. Bâtir des indicateurs pertinents (économiques, techniques, génétiques...)
8. Entretenir les liens et l'image



Conservation et valorisation : des enjeux complémentaires

- ▶ La valorisation des races démarre dès le début des programmes de sauvegarde mais ses modalités évoluent avec le temps : valorisation individuelle <-> valorisation collective.
- ▶ La question de la création d'une filière collective de valorisation dépend moins de seuils d'effectifs que des besoins des éleveurs.
- ▶ Le principal enjeu : garder en permanence l'équilibre entre variabilité génétique et homogénéisation des produits... le tout avec peu de volumes disponibles !
- ▶ Une solution qui n'est pas celle de la facilité : accepter de cultiver les différences et les expliquer aux consommateurs, adapter la filière aux races locales plutôt que les races locales aux filières existantes.



Merci de votre attention !

Pour en savoir plus :
www.varape.idele.fr
www.chevredespyrenees.org