

DÉVELOPPEMENT DE VÊTEMENTS DE RANDONNÉE ET D'ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE EN LAINE MÉRINOS D'ARLES



Oloron-Sainte-Marie

Semaine Européenne des Races locales des Massifs

« PASTORALISME & RACES LOCALES »

16-17-18 septembre 2018



Atelier 3 Valorisation des produits issus de la transhumance et des races locales

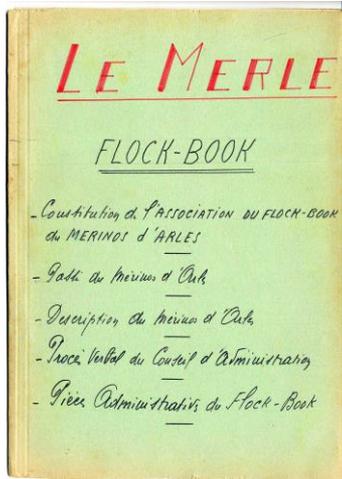
Patrick FABRE



MAISON
DE LA
TRANSHUMANCE



LE DOMAINE DU MERLE (SALON DE PROVENCE)



Flock-Book, 1946



Troupeau pépinière,
domaine du Merle,
1954

Le domaine du Merle en 2018



Lieu de production, de recherche,
d'expérimentation et de formation





LA LAINE LA PLUS FINE D'EUROPE ET UNE DES PLUS GONFLANTES AU MONDE : UN PRODUIT D'EXCEPTION !



Quelques chiffres

2,5 kg de laine par brebis ; 5,5 kg par bélier
finesse : 21,5 microns de moyenne
rendement faible au lavage (40 à 42 %)



UNE MATIÈRE PREMIÈRE SPÉCIFIQUE EN DÉFICIT DE VALORISATION

- Un élevage de Mérinos d'Arles aujourd'hui orienté principalement vers la production de viande d'agneaux
- La laine est considérée comme un "sous-produit animal" par l'Union européenne
- Certaines années, la vente de la laine ne payait même plus le coût de la tonte
- La laine est pour l'essentiel envoyée en Chine, sauf exception (manufacture BVT, association Mérilainos...)





DEPUIS QUELQUES ANNÉES, UN RENOUVEAU DE LA LAINE

- Demande grandissante des consommateurs pour des produits naturels et à l'origine garantie,
- Dynamiques régionales de valorisation des productions locales s'appuyant sur l'identité culturelle
- Développement de circuits de vente directe ainsi que celui de l'économie sociale et solidaire...

Des éleveurs, de plus en plus nombreux, parfois de jeunes installés hors cadre agricole, s'impliquent fortement pour redonner de la valeur à la laine qu'ils produisent, se regroupant parfois dans les territoires autour de projets moteurs.

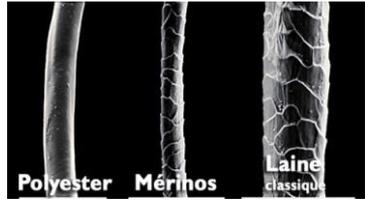


Village de la laine
Domaine du Merle, avril 2016



Journée de la laine
Génolhac, septembre 2015

DÉVELOPPEMENT DE VÊTEMENTS DE RANDONNÉE POUR LES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE OU « OUTDOOR »



La laine mérinos : une fibre naturelle et performante, douce, qui ne gratte pas, chaude dans le froid et fraîche dans la chaleur. Elle est respirante pour empêcher la moiteur et repousse les mauvaises odeurs. Elle régule en outre la température corporelle, bénéficie d'un excellent rapport poids/chaleur et accompagne les mouvements.



“Première peau”



“Seconde peau”



“Accessoires”

- Produits hautement techniques pour des clients exigeants
- Réalisés pour l'essentiel avec des laines mérinos de l'hémisphère sud



Nouvelle-Zélande



Australie

DÉVELOPPEMENT DE VÊTEMENTS DE RANDONNÉE EN LAINE MÉRINOS D'ARLES

PROJET INITIÉ EN 2014

PARTENARIAT

Collectif pour la promotion du Mérinos d'Arles

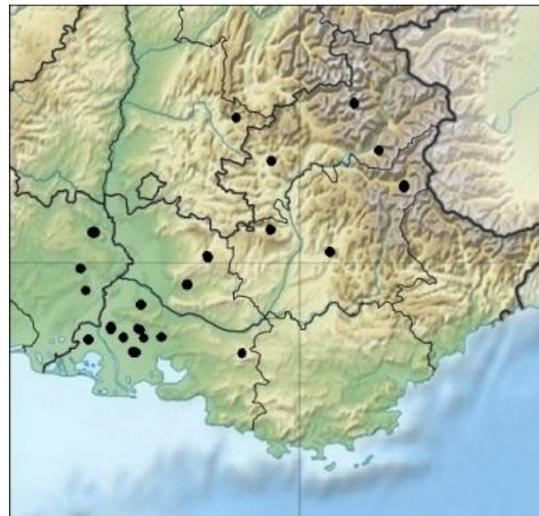
Collectif pour
la promotion du



Assoc. Maison de la transhumance



Entreprise Dal Grande Naturfasern



Vingt cinq éleveurs
Environ 25 000 brebis

ITINÉRAIRE DE GRANDE RANDONNÉE GR®69 LA ROUTO





LES PRODUITS



Premiers prototypes de chaussettes (2014)



2016



2017



2018



Marques déposées

Prix : 24,90 € - 21,90 €
80 % LAINE MERINOS D'ARLES
16 % POLYAMIDE - 4 % POLYPROPYLENE
LAVAGE EN MACHINE 30°C
Pointures 35-37, 38-40, 41-43 et 44-46



LES PRODUITS (SUITE)



Prototypes de vestes et pulls

Circuit actuel de production

- stockage : entrepôt à Valensole (Alpes de Haute-Provence)
- lavage, peignage, cardage, fabrication du fil : Biella (Piémont italien, environ 500 km)
- fabrication des chaussettes : entreprise près de Roanne



Voyage éleveurs
Biella (janvier 2018)



UNE LAINE IRREPROCHABLE



**Sélection
(OS Rose)**



Conduite du troupeau



Chantier de tonte - Tri



Presse à balle de laine



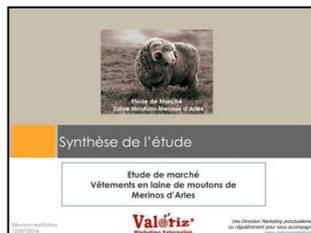
MAISON
DE LA
TRANSHUMANCE

DÉVELOPPEMENTS EN COURS

michael dal grande NATURFASERN
Huenerbergweg 34, 79539 Loerrach, Germany www.animal-fibres.com
Tel: +49 (0) 7821 16166-0 Fax: 16166-22 profibre@t-online.de



- Etude de marché
- Plan de développement
- Création d'une structure commerciale



Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur

DÉVELOPPEMENTS À VENIR DES PRODUITS

- Chaussettes : seconde couleur (bleu) et modèles taille haute (automne 2018)
- Conception de bonnets (printemps 2019)
- Vestes et pulls : finalisation des prototypes pour l'automne 2019

COMMERCIALISATION ACTUELLE

- Eleveurs en vente directe
- Foires et salons agricoles, fêtes de la transhumance, musées et écomusées...
- Site internet Maison de la transhumance
- Enseignes spécialisées dans les produits de pleine nature (Allemagne, France automne 2018)





MAISON
DE LA
TRANSHUMANCE

PERSPECTIVES

PHASE DE PRODUCTION

- objectif : 50 000 brebis
- améliorer la qualité et la régularité de la production : analyses de laine, sélection et conduite des animaux, chantier de tonte, tri...
- Achat de matériel spécifique (tonte, tri...)
- demande d'agrément GIEE (Groupement d'intérêt économique et environnemental (automne 2019) ; charte de production ; organisation de formations (Chambre d'agriculture BdR, Maison régionale de l'Elevage)
- création d'une salle de tonte collective au domaine du Merle ?

PRODUITS

- gamme de vêtements de randonnée : chaussettes, vestes, pulls, bonnets, tour de cou (automne 2019)(atelier LUMA Arles - design ?)
- mise en œuvre de la traçabilité (suivi numérique)
- valorisation de la laine Sambucana (vallée de la Stura)

COMMUNICATION

- finaliser l'argumentaire de vente
- évènements liés au lancement du GR®69 *La Routo* ; documentaires France 3 et ARTE, Olympiades de la marche populaire...

COMMERCIALISATION

- création d'une structure commerciale
- magasins spécialisés dans les activités de pleine nature, maisons de produits de pays...
- éleveurs en vente directe
- création d'un site internet spécifique



MAISON
DE LA
TRANSHUMANCE

UN PROJET INNOVANT !

michael dal grande NATURFASERN
Huenerbergweg 34, 79539 Loerrach, Germany www.animal-fibres.com
Tel: +49 (0) 7821 16166-0 Fax: 16166-22 profibre@t-online.de

**Produits inexistants sur le marché
Utilisés par les éleveurs et les bergers**

**Développement technologique adapté
à la spécificité de la laine mérinos d'Arles**

Porté par les éleveurs : GIEE, société, commerciale, vente directe...

Appuyé sur un ambitieux projet : GR®69 La Routo, porteur d'identité culturelle

Produit « responsable » (France, Piémont italien)

**Meilleure valorisation de la laine pour les éleveurs
(2,70 € en 2018 contre 0,80 € en 2010)**



MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

