

Attractivité du métier et renouvellement des alpagistes

François Thabuis

Président du Groupe Alpage de
la Chambre d'Agriculture Savoie Mont Blanc

Oloron, 18 septembre 2018

Colloque SERAM
Pastoralisme et races locales



Alpage de l'Aulp de Marlens (Aravis)
GAEC du Vent des Cîmes

Relancer la production laitière en alpage

L'alpage en Savoie Mont Blanc Contexte, évolutions.

Maintenir l'alpage laitier : pourquoi est-ce un enjeu ? L'ambition politique de la Chambre d'agriculture SMB

Les freins au maintien de l'alpage laitier

Rendre l'alpage attractif pour la production laitière La stratégie déployée sur Savoie Mont Blanc



1- Alpage laitier : quelques éléments du constat

1. Savoie Mont Blanc : 2200 alpages, dont 600 laitiers.

- 25 000 vaches laitières (+ 11 %)
- 11 000 caprins laitiers (+13%).
 - La transformation en alpage diminue (40 % des vl).

2. Une progression des effectifs VL en production en alpage (sur 15 ans)

- Évolution très variable suivant les territoires.

3. Le lait d'alpage :

- Un atout stratégique pour tous les fromages (image, notoriété, qualité)
- Des freins objectifs à la production (surcoûts, travail, qualité, valorisation)
- Le renouvellement des alpagistes en place ne suffira pas à le maintenir.

4. L'enjeu : Recréer une dynamique laitière en alpage

- Partagée par tous les producteurs
- Portée par tous les acteurs : filières ODG, coopératives, Conseil SMB, collectivités.
- Avec des réponses face aux obstacles réels.



L'analyse

2- L'enjeu de maintenir l'alpage laitier

Un enjeu pour l'économie agricole

Image, notoriété et qualité des produits AOP/IGP

Concerne l'économie des exploitations mais aussi des filières

Un enjeu environnemental : gestion de ressources emblématiques

Un enjeu pour l'attractivité des territoires

image, attrait, fréquentation touristique (accueil, présence, échanges, multiusages)

Une ressource stratégique pour les exploitations

Face aux aléas climat, à la pression foncière, opportunité d'installations.

➤ Un enjeu pour tous les acteurs du territoire (pas seulement de l'agriculture)

L'ambition politique de la Chambre d'Agriculture Savoie Mont-Blanc :

Maintenir la production laitière en alpage



3- Les freins à produire du lait en alpage

De nature différente ...

- Economique
- Conduite du troupeau
- Travail et vie sociale
- Utilisation du lait
- Environnement (PAC, modèle dominant, ...)



... et souvent la combinaison de plusieurs facteurs.

Les territoires qui résistent :

Ils n'ont pas d'autres alternatives à l'alpage
Ils ont travaillé la cohérence des réponses à ces freins
Ils en ont fait une priorité partagée.

4- Quels leviers pour agir ?

1. Une ambition partagée :

Conforter la dynamique laitière en alpage

Rendre l'alpage attractif pour la production laitière

➤ *ODG, Coopératives, collectivités, Chambre d'agriculture*

2. Deux objectifs :

Éviter de perdre des alpagistes laitiers

Faciliter l'utilisation par de nouvelles exploitations.

3. Programme en 4 points

- Améliorer la valorisation économique du lait en alpage.
- Reconquérir de la production laitière en alpage sur les territoires fragiles.
- Éviter l'abandon des alpages laitiers.
- Maintenir le potentiel laitier des alpages.



4- maintenir la production laitière : trois niveaux d'intervention

1. Interprofession

Améliorer la valorisation économique du lait en alpage

Politique

2. Territoire

*Reconquérir de la production laitière
Maintenir le lait lors des transmissions*

Méthode et
partenariat

Maintenir la
production laitière
en alpage

3. Exploitation

*Conseil technique et économique
Financement des investissements techniques*

Outils,
financements

Alpage laitier : s'adapter ne suffit plus



1. Une cohérence du système d'exploitation à raisonner

- Taille, objectif de production, travail, races locales, valorisation...
- Une alternative à la stratégie de volume et de productivité.
 - **L'intégrer dans les formations, le conseil, la recherche**

2. Un mode d'alpage laitier de demain à imaginer

- Traite mobile, regroupement de troupeaux, salariat, collecte du lait...
- Accompagner les alpagistes sur l'innovation, la cohérence technique et économique
 - **Attractif, viable et vivable pour les agriculteurs**

3. Un travail sur les différentes échelles : exploitation / territoire / produit

- Mobiliser plusieurs partenaires : collectivités, ODG, coop, financeurs, Chambre
 - **Une ambition partagée, des actions concertées**

4. Dimension culturelle et sens du métier : race / produit / alpage

- La communiquer et la transmettre dans les filières.
- La valoriser dans les formations, les postures professionnelles, les politiques publiques.



**Plus de 3000 personnes travaillent en alpage (750 etp)
Dont 300 salariés**